Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MGLV

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ, identificada con cédula de ciudadanía **No. 1.061.775.796** de Popayán**,** viene cumpliendo a satisfacción con el objeto y obligaciones del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026,** cuyo objeto es **"Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional" suscrito con la CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del Convenio No. 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **cuatro millones doscientos ochenta y cuatro mil pesos m/cte. ($4.284.000.oo)**, correspondiente al **cuarto pago de diez pagos**. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente.

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta **(30)** días del mes de **junio** de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora Dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 004-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ

CEDULA No. 1.061.775.796 Expedida en Popayán

La suma de **CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE ($4.284.000),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: CUARTO PAGO DE DIEZ PAGOS del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048-2026**, cuyo objeto es "Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional."

Entidad Bancaria: Banco Davivienda
Cuenta Ahorros: 4884-2615-1491

Bogotá, 30 de junio de 2026

Firma



Nombre: MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ

CC No. 1.061.775.796 de Popayán

Celular: 3187053181

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ** identificada con Cédula de Ciudadanía **No. 1.061.775.796** de Popayán actuando en mi calidad de Contratista según minuta **C937-048- 2026**, firmada entre las partes, certifico que la planilla **No. 37403667 y 37809173** seguridad social del mes de **JUNIO** dentro de su ingreso base de cotización **$ 1.750.905** incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026.**

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social **No. 37403667 y 37809173** anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización **$ 1.750.905** correspondiente al Contrato de Prestación de Servicios **C937-048- 2026** mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma:

M. Alejandra V.

Nombre Contratista: MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
Número de teléfono: 3187053181
Email: mariavillamuez@unicauca.edu.co
Fecha: 30 de junio de 2026

RAZÓN SOCIAL :	MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
IDENTIFICACIÓN:	CC-1061775796
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACION REPORTE:	2026-06-23
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-07-24
PERÍODO PENSIÓN:	2026-06
PERÍODO SALUD:	2026-06
NÚMERO PLANILLA:	37809173
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	37809173
TIPO DE PLANILLA:	N
NÚMERO PLANILLA CORREGIDA:	37403667

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Subtotal Salud		1	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
25-14	900336004	COLPENSIONES	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Subtotal Pensión		1	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
14-11	890903790	ARL SURA	1	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200
Subtotal ARL		1	1	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200
CCF14	891500182	COMFACAUCA	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Subtotal CCF		1	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PASENA	899999034	SENA	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAICBF	899999239	ICBF	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAESAP	899999054	ESAP	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
PAMIED	899999001	MINEDU	0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
		Total a pagar		$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	26/08/2026

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
IDENTIFICACIÓN:	CC-1061775796
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-06-18
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-07-24
FECHA DE PAGO:	2026-06-11
ENTIDAD DE PAGO:	BANCO DAVIVIENDA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-06
PERÍODO SALUD:	2026-06
NÚMERO PLANILLA:	37403667
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	37403667
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS005	800251440	SANITAS	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 218.900
25-14	900336004	COLPENSIONES	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 280.200
CCF14	891500182	COMFACAUCA	1	$ 1.680.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 10.100	$ 10.100
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 509.200	$ 509.200

PAGADO

COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO

Estimado(a) Aportante, a continuación se muestra el detalle del pago:

Nit de la Empresa:	1061775796
Nombre de la Empresa:	MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
Nombre del comercio:	ASOPAGOS S.A.

Valor del pago:	$509.200
Fecha Transacción:	2026-06-11 15:35
Estado Transacción:	APROBADA
Banco:	BANCO DAVIVIENDA
Nro. Transación - CUS:	382975504
Número de Planilla:	37403667
Descripción:	Pago de seguridad Social Integrado
Dirección IP:	10.10.11.80

Indique la dirección de correo electrónico en la cual desea recibir el reporte en formato PDF

Enviar Datos

Imprimir Volver

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS C937-048- 2026

CONTRATISTA:	**MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ**
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS:	Contrato de prestación de Servicios **C937-048- 2026,** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ.
OBJETO:	Prestar servicios, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para: apoyar la planeación, diseño y ejecución de experiencias y servicios educativos de la Casa Museo Guillermo León Valencia de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional.
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del presente contrato y hasta el 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 30 de junio de 2026

TERMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO	**AVANCES**
1. Formular un portafolio anual de actividades y una programación periódica de acciones educativas, orientadas a la promoción y difusión de los servicios de la sede, mediante el uso estratégico de los diferentes canales de comunicación, con el fin de facilitar su conocimiento y acceso por parte de instituciones y públicos interesados. Obigación 1	Durante el periodo reportado se realizó la formulación y programación de acciones educativas orientadas al fortalecimiento de la oferta pedagógica y cultural del museo, mediante procesos articulados con instituciones educativas, organizaciones sociales y grupos permanentes. 1. Taller Museo para Mí. En el marco del mes del orgullo de la comunidad LGBTIQ+, se programó una (1) sesión del taller *Museo para Mí*, orientada a la reflexión sobre el cuerpo como espacio de identidad, expresión y diversidad. Esta actividad permitió fortalecer el museo como escenario de diálogo, reconocimiento y respeto por la pluralidad de experiencias y perspectivas presentes en la sociedad. 2. Diseño de metodologías pedagógicas. Se formularon dos (2) metodologías para el desarrollo del taller *Museo para Mí*. La primera fue diseñada para población juvenil, incorporando temáticas y estrategias acordes con sus intereses y formas de participación. La segunda fue orientada a jóvenes campesinos de la Universidad del Cauca, abordando aspectos relacionados con construcción comunitaria, trabajo en equipo y fortalecimiento de vínculos colectivos. 3. Recorrido adaptado para jóvenes. Se programó un (1) recorrido educativo adaptado a población juvenil, incorporando estrategias de mediación y contenidos acordes con sus intereses y características, favoreciendo procesos de participación, apropiación y diálogo con los contenidos del museo. 4. Apoyo a grupos permanentes. Se programaron dos (2) apoyos pedagógicos dirigidos a los grupos permanentes *Educación sin Escuela* y *Fundación FIPADH*, en articulación con la Biblioteca de Unicomfacauca. Estos espacios estuvieron orientados a fortalecer procesos de lectura, participación e inclusión mediante actividades adaptadas a las características de cada grupo. Resultado: Se fortaleció la programación educativa con enfoque diferencial, la formulación de herramientas pedagógicas para diversos públicos y la articulación con

	instituciones aliadas, favoreciendo el acceso de jóvenes, población campesina y personas con discapacidad a experiencias educativas y culturales significativas.
2. Desarrollar acciones de acompañamiento en la gestión y establecimiento de alianzas con personas naturales y jurídicas para el desarrollo de proyectos educativos, culturales y de investigación, así como para la promoción y consolidación de públicos que visiten la sede, en concordancia con los lineamientos institucionales.	Durante el periodo reportado no se desarrollaron nuevas acciones de articulación ni establecimiento de alianzas institucionales, debido al receso académico y periodo vacacional de las instituciones educativas y organizaciones con las que habitualmente se adelantan procesos de coordinación para el desarrollo de actividades educativas, culturales y de investigación. No obstante, se mantuvo la disposición institucional para la continuidad de los procesos de articulación interinstitucional y se proyectó la programación de reuniones de coordinación y agendamiento de actividades para el siguiente periodo, con el fin de dar continuidad a las alianzas existentes y fortalecer la vinculación de nuevos públicos a la oferta educativa y cultural del museo. Resultado: Durante el periodo se adelantó la proyección y organización de futuras acciones de articulación institucional, garantizando la continuidad de los procesos educativos y culturales programados para los próximos meses.
3.Efectuar el registro sistemático y oportuno de las acciones educativas desarrolladas, conforme a los protocolos, instrumentos y metodologías vigentes, así como a las estrategias definidas por el Observatorio de Públicos y el programa de accesibilidad del Museo Nacional de Colombia. Obligación 3	Durante el periodo reportado se realizó el registro sistemático y oportuno de las acciones educativas desarrolladas, mediante la implementación de los instrumentos de seguimiento establecidos por el museo, en concordancia con los lineamientos del Observatorio de Públicos y el programa de accesibilidad del Museo Nacional de Colombia. En este marco, se diligenciaron los listados de asistencia correspondientes a las actividades educativas realizadas durante el periodo, registrando la participación de los diferentes públicos vinculados a la programación del museo. Asimismo, se efectuó la caracterización de los asistentes de acuerdo con las categorías institucionales establecidas, entre ellas niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad y grupos de educación no escolarizada, permitiendo la consolidación de información para los procesos de seguimiento y medición de indicadores. Como soporte de estas acciones, se adjuntan los listados de asistencia y registros de participación correspondientes a las actividades desarrolladas durante el periodo reportado. (Anexo 1) Resultado: Se fortalecieron los procesos de registro, caracterización y seguimiento de públicos, contribuyendo a la consolidación de información para la evaluación de la gestión educativa y cultural del museo.

4.Formular e implementar procesos pedagógicos y didácticos dirigidos a los distintos públicos, tales como talleres, sesiones introductorias, visitas comentadas y recursos didácticos, en modalidad presencial y virtual, tanto dentro como fuera de las instalaciones del Museo; gestionando con la debida anticipación los materiales, insumos y requerimientos logísticos necesarios para su adecuada ejecución. Obligación 4	Durante el periodo reportado se formularon e implementaron procesos pedagógicos y didácticos dirigidos a diversos públicos, mediante el desarrollo de talleres, recorridos adaptados, espacios de mediación y actividades de apoyo educativo, orientados a fortalecer la participación, la inclusión y la apropiación de los contenidos del museo. 1. Taller Museo para Mí. Se desarrolló una (1) sesión del taller *Museo para Mí* en el marco del mes del orgullo de la comunidad LGBTIQ+, abordando la temática del cuerpo como espacio de identidad, diversidad y expresión. Este espacio promovió la reflexión, el diálogo y el reconocimiento de la pluralidad de experiencias presentes en la sociedad. (Anexo 1) 2. Diseño de metodologías pedagógicas. Se elaboraron dos (2) metodologías para el taller *Museo para Mí*, adaptadas a las características de distintos públicos. Una de ellas estuvo dirigida a jóvenes, incorporando temas de interés para esta población, y la otra a grupos de jóvenes campesinos de la Universidad del Cauca, enfocada en construcción comunitaria, trabajo colaborativo y fortalecimiento de vínculos colectivos. Como apoyo a estos procesos se diseñaron los recursos pedagógicos necesarios para su implementación. (Anexo 2) 3. Recorrido adaptado para jóvenes. Se realizó un (1) recorrido comentado dirigido a población juvenil, utilizando estrategias de mediación acordes con sus intereses y características, favoreciendo la participación activa y la apropiación de los contenidos museales. (Anexo 3) 4. Apoyo pedagógico a grupos permanentes. Se brindó acompañamiento pedagógico a dos (2) actividades desarrolladas con los grupos permanentes *Educación sin Escuela* y *Fundación FIPADH*, en articulación con la Biblioteca de Unicomfacauca. Estos espacios estuvieron centrados en procesos de lectura y mediación, fortaleciendo la inclusión, la participación y el acceso a experiencias educativas adaptadas a las necesidades de cada grupo. (Anexo 4) Resultado: Se fortalecieron los procesos pedagógicos y didácticos del museo mediante el desarrollo de actividades con enfoque diferencial, la adaptación de metodologías para diversos públicos y la implementación de estrategias de mediación que favorecieron la participación, la inclusión y la apropiación social de los contenidos culturales.
5. Brindar acompañamiento a las exposiciones, especialmente en los aspectos pedagógicos y de mediación, contribuyendo a la adecuación de contenidos, recursos didácticos y estrategias de orientación al público. Obligación 5	Durante el periodo reportado se brindó un (1) acompañamiento pedagógico y procesos de mediación a la exposición temporal conmemorativa del Día del Campesino, incorporando estrategias de orientación y contextualización durante los recorridos realizados con los diferentes públicos asistentes. 1. Acompañamiento a la exposición temporal. En el marco de los recorridos educativos desarrollados durante el periodo, se realizó mediación pedagógica en la exposición temporal del Día del Campesino, promoviendo reflexiones sobre la importancia de las comunidades campesinas, su relación con el territorio y su aporte a la construcción social y cultural del país. Asimismo, se establecieron conexiones entre los contenidos de la exposición y la historia de Guillermo León Valencia, favoreciendo la comprensión y apropiación de los contenidos por parte de los visitantes. (Anexo 1) Resultado: Se fortaleció la experiencia educativa de los visitantes mediante estrategias de mediación y orientación que facilitaron la comprensión de los contenidos expositivos, promoviendo espacios de diálogo, reflexión y reconocimiento del papel de las comunidades campesinas en la memoria y la identidad cultural.

6. Apoyar el desarrollo y seguimiento de las actividades asociadas al Sistema de Gestión de Calidad y a los procesos misionales del museo, en concordancia con los lineamientos y procedimientos institucionales vigentes. Obligación 6	Durante el periodo reportado se apoyó el desarrollo y seguimiento de actividades asociadas al Sistema de Gestión de Calidad y a los procesos misionales del museo, en concordancia con los lineamientos y procedimientos institucionales vigentes. En este marco, se participó en un encuentro virtual del área educativa, orientado al fortalecimiento del intercambio de experiencias y la articulación entre museos e instituciones culturales. Durante la jornada, se realizó una (1) presentación sobre los procesos de inclusión desarrollados por el museo, socializando las estrategias, metodologías y experiencias implementadas para favorecer la participación de públicos diversos, especialmente personas con discapacidad y grupos en situación de vulnerabilidad. (Anexo 1) Asimismo, se participó en los espacios de diálogo e intercambio de experiencias promovidos durante el encuentro, permitiendo conocer iniciativas y buenas prácticas desarrolladas por otros museos en temáticas relacionadas con educación, participación, accesibilidad e inclusión. Estos espacios contribuyeron al fortalecimiento de conocimientos y a la identificación de estrategias susceptibles de ser implementadas en los procesos educativos del museo. Resultado**:** Se fortalecieron los procesos de articulación institucional, intercambio de experiencias y apropiación de buenas prácticas en materia de inclusión y gestión educativa, contribuyendo al mejoramiento continuo de los procesos misionales del museo.
7. Desarrollar acciones de apoyo en el diseño e implementación de estrategias comunicativas para fortalecer la difusión de la estrategia educativa y cultural. Obligación 7	Durante el periodo reportado se desarrollaron acciones de apoyo orientadas al fortalecimiento de la estrategia comunicativa del área educativa y cultural del museo, contribuyendo a la difusión y visibilización de las actividades desarrolladas. 1. Elaboración de contenidos comunicativos. Se apoyó la construcción de un (1) copy para la difusión de los espacios de formación dirigidos a la comunidad LGBTIQ+, con el propósito de promover la participación de públicos diversos en las actividades educativas y culturales programadas por el museo. (Anexo 1) 2. Difusión de actividades educativas. Se apoyó la elaboración de un (1) copy para la publicación del taller *Museo para Mí*, dirigido a estudiantes indígenas y jóvenes campesinos de la Universidad del Cauca, favoreciendo la divulgación de espacios orientados al fortalecimiento de la identidad, la construcción comunitaria y el trabajo colaborativo. (Anexo 2) Resultado: Se fortalecieron las estrategias de comunicación y difusión de la programación educativa y cultural del museo, ampliando el alcance de las actividades desarrolladas y favoreciendo el acceso de diversos públicos a los espacios de formación y participación.

M. Alejandra V.

MARIA ALEJANDRA VILLAMUEZ RUIZ
Contratista
Museo Guillermo León Valencia

Alexandra Collazos

ALEXANDRA COLLAZOS ORTEGA
Líder Museológica
Museo Guillermo León Valencia